

De Nierstichting zoekt een:

Coördinator Marketing & Activatie Collecte

Heb jij een passie voor community building en gaat jouw hart sneller kloppen voor de grootste collecte van Nederland? Schakel je makkelijk tussen online en offline en weet je anderen te enthousiasmeren? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De Nierstichting zoekt een Coördinator Marketing & Activatie Collecte om onze landelijke huis-aan-huis collecte naar een hoger niveau te tillen. In deze dynamische rol ontwikkel je inspirerende persona's en breng je deze tot leven in verschillende journeys die vrijwilligers enthousiasmeren en activeren. Vanuit een behavioural design-gedachte zorg je voor een naadloos ingerichte journey, waarbij je de juiste mix van tech en touch toepast. Denk aan motiverende e-mails, impactvolle webinars of persoonlijke belmomenten: alles om het juiste middel op het juiste moment in te zetten.

Onze organisatie en impact

Nierschade dreigt wereldwijde doodsoorzaak nummer 5 te worden. Zo'n 1,7 miljoen Nederlanders hebben chronische nierschade en velen van hen weten dit niet. De Nierstichting en de Nierpatiënten Vereniging Nederland bundelen de krachten om bij te dragen aan een gezonder Nederland. De missie: gezonde nieren voor iedereen en ondersteuning van nierpatiënten zodat zij een leven kunnen leiden waarvoor zij zelf kiezen.

Door te investeren in projecten, campagnes, technische innovaties, allianties, community building en startups. Zo financieren wij bijvoorbeeld baanbrekend stamcelonderzoek en werken keihard aan de ontwikkeling van de draagbare kunstnier. Samen bouwen we aan allianties met medische professionals, high tech-bedrijven, investeerders, politiek, overheid, betrokken burgers, en de nierpatiënten zelf. Met als doel tot radicale doorbraken te komen die het leven van huidige en toekomstige nierpatiënten ingrijpend zullen verbeteren; vóór en dóór nierpatiënten.

Functie

Je bent verantwoordelijk voor alle communicatie naar onze vrijwilligers. Je houdt je bezig met het bouwen van journey's, analyseren van data en het ontwikkelen van wervingsconcept voor nieuwe vrijwilligers. Je werkt als project coördinator collecte nauw samen met de projectleider collecte en het marketing team. Je functie valt binnen het collecteteam.

Wat ga je concreet doen?

- Persona's ontwikkelen en toepassen: Je creëert krachtige vrijwilligersprofielen en past deze toe om gerichte communicatie en acties te realiseren.
- Journey design: Je ontwikkelt en implementeert verschillende journeys gebaseerd op behavioural design, die aansluiten op de behoeften van onze vrijwilligers.
- Multichannel communicatie: Je richt de journeys in met een effectieve mix van e-mails, webinars, persoonlijke telefoontjes en andere middelen.
- Resultaatgericht werken: Je monitort KPI's en prestaties via tools zoals PowerBI en stuurt proactief bij om optimale resultaten te behalen.
- Evenementen organiseren: Je organiseert online bijeenkomsten, bepaalt de inhoud en zorgt voor interactieve en inspirerende sessies.
- Procesoptimalisatie: Je ontwikkelt belscripts, begeleidt service calls en werkt aan efficiënte en overzichtelijke processen.

Wat vragen wij?

- Je bent commercieel en resultaatgericht. Je hebt een scherp oog voor cijfers, werkt met KPI's en stuurt bij om optimale resultaten te behalen.
- Je hebt ervaring met behavioural design. Je weet hoe je gedragspsychologie toepast om doelgroepen te activeren en journeys te ontwikkelen.
- Je bent analytisch sterk. Je kunt data analyseren en omzetten in concrete acties en verbeteringen.
- Je bent creatief en bedenkt vernieuwende manieren om vrijwilligers te werven, binden en enthousiasmeren via de juiste kanalen.
- Je bent in staat om een wervingsplan te ontwikkelen, ideeën te bedenken en de juiste kanalen effectief in te zetten om nieuwe vrijwilligers te bereiken en te enthousiasmeren.
- Je hebt sterke communicatievaardigheden. Je brengt je boodschap helder en overtuigend over, zowel schriftelijk als mondeling. Je bent sociaal vaardig en weet collega's en vrijwilligers te mobiliseren en inspireren.
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau en minimaal 5 jaar relevante werkervaring.

Ons aanbod

Je komt te werken in het collecteteam dat bestaat uit 6 regiomanagers in het land en 5 medewerkers in Bussum. Je werkt projectmatig samen met het marketingteam. Als lid van dit ambitieuze team krijg je de kans om je vanuit je expertise dagelijks in te zetten voor het 'goede doel' en écht verschil te maken voor nierpatiënten en het voorkomen van nierziekten in Nederland en daarbuiten.

Het betreft een functie voor 32 uur per week. Bij de Nierstichting is de verhouding thuis en op kantoorwerken 50%.

De Nierstichting biedt een goed en marktconform arbeidsvoorwaardenpakket op basis van de CAO-Sociaal Werk en Welzijn.

Inschaling is afhankelijk van je opleiding en je werkervaring.

- Salaris tussen de € 3.319,- en € 5.040,- bruto per maand, op basis van 36 uur (schaal 8)
- Individueel keuzebudget waarbij je 16,5% over je bruto maandsalaris opbouwt
- Loopbaanbudget waarbij je 1,5% over je bruto maandsalaris opbouwt
- Tijdelijk jaarcontract
- Pensioenregeling via Pensioenfonds Zorg & Welzijn
- Reiskostenvergoeding

Meer informatie of reageren?

Wil je meer informatie over deze functie of wil je reageren?

Stuur je CV met motivatie op naar PZ@nierstichting.nl. Voor vragen over team P&B mail of bel Hilde de Rooij, teamleider a.i. Collecteteam

Je kunt reageren tot en met 1 maart **2025**.

Uiterlijk 5 maart laten we je weten of we je uitnodigen voor een eerste gesprek in de week van 10 maart.

Acquisitie op deze advertentie wordt niet op prijs gesteld